Colegio Cristiano Emmanuel

Lengua y Literatura / 8° Básico

-------------------------------------------

**UNIDAD 0**

Actividades

DEMÉTER

Mito griego

 Deméter es la diosa de la tierra cultivada y del trigo. Tuvo una sola hija, Perséfone, a la que adoraba. Pero su tenebroso tío Hades, el rey del mundo subterráneo, se enamoró de ella.

Cierto día, Perséfone estaba juntando flores para adornar su morada en el Olimpo y se inclinó para arrancar un lirio. En ese momento, la tierra se abrió, apareció Hades y tomó a Perséfone por la cintura. Inmediatamente volvió a hundirse en las profundidades de su reino. Deméter alcanzó a escuchar el grito que había lanzado Perséfone al hundirse en la tierra. La madre, desesperada dejó el Olimpo y salió a buscar a su hija por el mundo. Durante nueve días y nueve noches sin comer ni beber, Deméter recorrió todo el mundo conocido hasta enterarse de lo sucedido, por los habitantes de la región, donde se había realizado el rapto.

Furiosa con su hermano Hades, decidió no regresar al Olimpo hasta que no le devolvieran a su hija. Transformada en una anciana, se sentó durante días enteros en una roca, llamada desde entonces “Piedra sin alegría”. Después se emprendió como nodriza y al niño que ayudó a criar le dio como misión difundir el cultivo del trigo en el mundo.

Pero, entretanto, al faltar Deméter del Olimpo, la tierra entera se volvió estéril y ya nada crecía en ella. Zeus ordenó a Hades que devolviera a Perséfone para restablecer el orden del universo.

Y sin embargo ni siquiera Zeus podía hacer que Perséfone volviera con su madre. Porque cualquiera que come o bebe algo en el mundo de los muertos queda atrapado para siempre. El error de Perséfone fue probar, convidada por su marido, una simple semilla de granada. Ya no podía regresar al Olimpo.

Zeus tuvo que encontrar la manera de conformar a Deméter para convencerla de que volviera a hacerse cargo de sus deberes de diosa. Perséfone tendría que vivir para siempre en el Mundo de los Muertos, pero cada año podría volver por tres meses a la Tierra para estar cerca de su madre. Desde entonces, cada vez que su hija vuelve a la Tierra, la felicidad de Deméter hace que broten los tallos, crezcan las hojas, se abran las flores. Los mortales la llaman Primavera.

1. ¿Qué consecuencias tuvo la falta de Deméter en el Olimpo?
2. Hubo desorden en el universo.
3. Deméter se transformó en nodriza.
4. Deméter se transformó en anciana.
5. Se expandió el cultivo de trigo en el mundo.
6. ¿Qué quiere explicar esta leyenda?
7. La vida en el Olimpo.
8. El poder de Hades.
9. La autoridad de Zeus.
10. La existencia de la Primavera.

 3: ¿Qué conflicto tiene Deméter? ¿Se resuelve? Explica.

**“ENTREVISTA: JUVENTUD Y ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA COMUNICACIÓN**

Recientemente nos contactó un periodista de la Universidad de Palermo con la intención de realizarnos una entrevista para un trabajo sobre ideales de belleza en la juventud, estereotipos y la influencia de los medios de comunicación.

**Adrián Aguayo**

**Según una investigación de Medline Plus, la sociedad y las imágenes de los medios ejercen mucha presión para que las personas sean delgadas ¿Considera que esa exigencia puede influir en los adolescentes?**

Estoy convencido que los estereotipos de belleza que imperan en los medios de comunicación influyen en las personas (no sólo en la adolescencia). Pero desde el punto de vista de la psicología evolutiva hay un alto grado de consenso al asegurar la preocupación por la imagen en la adolescencia (y según algunos estudios esta preocupación por la imagen se da cada vez a edades más tempranas).

Desde esa presión de la mirada del otro, los medios de comunicación contribuyen a crear, al menos en parte, un ideal de belleza que imitar. Este Ideal de belleza, transmitido a través de los estilos de vida y mensajes en los medios (con mucho protagonismo de la publicidad), podría contribuir a generar una mitología o imaginario colectivo donde quiénes cumplan con esos cánones de belleza podrán ser más felices, alcanzar sus metas, ser deseados, ligar más, tener más popularidad…

Creo que no cumplir con dichos cánones pueden generar frustración, falta de autoestima, depresión a algunos jóvenes. O bien, para quienes tengan como finalidad parecerse a las personas que cumplen con el ideal de belleza estandarizado en los medios, altos grados de exigencia y sacrificio, estrés, trastornos como anorexia o vigorexia.

**Cada vez hay más campañas publicitarias que muestran el cuerpo real y mujeres de distintas figuras lucen ropas de marcas ¿Estas campañas son suficientes para que no haya un solo estereotipo de belleza?**

Creo que, aunque muestren otro tipo de cuerpos, en las campañas que yo he conocido tampoco he visto, generalmente, una muestra representativa real. Es cierto que se muestran cuerpos de diferente peso, edades, color de piel… pero siguen siendo mujeres guapas y atractivas (bajo los cánones de belleza actuales), sin “imperfecciones” como varices, estrías, granos… en este sentido me viene a la cabeza la campaña de Dove de “Belleza Real”.

Sin embargo, a nivel educativo y reconociendo la influencia de los medios y la publicidad, me parecen buenas iniciativas para contribuir a acabar con un único tipo ideal de belleza. En cualquier caso, actualmente se trata sólo de campañas puntuales y habría que generalizarlas mucho más para que esta fuera la situación normalizada.

**Algunos medios de comunicación divulgan contenidos que perpetúan estándares de belleza ¿Cuál sería su responsabilidad social al respecto?**

Creo que la responsabilidad de los medios es bastante alta. Como hemos comentado, la información, los mensajes, las imágenes… transmitidas por los medios contribuyen en gran medida a crear la cultura y los valores en los que nos socializamos. En este sentido, sí habría una relación directa (aunque no una causa única) en la influencia de, usando los términos que comentas, un sector vulnerable de la sociedad a sufrir o profundizar su trastorno alimenticio.”

1. Según la entrevista, ¿cuáles son las consecuencias de la presión que ejerce la televisión en los adolescentes?
2. Genera un ideal de belleza que es fácil de alcanzar.
3. Produce enfermedades como la depresión y anorexia.
4. Posibilita que puedan cumplir sus metas, ser más felices.
5. Les ayuda a tener un cuerpo saludable y en buen estado.
6. Para el entrevistado, ¿cuál es el problema de las campañas que muestran distintos tipos de mujeres?
7. Continúan perpetuando una imagen de mujer “sin imperfecciones”.
8. No les interesa generar conciencia, lo hacen solo para vender más.
9. Son los culpables de crear cánones de belleza difíciles de seguir.
10. No son la mayoría de las campañas, por lo que no tienen efecto.
11. De acuerdo con lo leído, ¿por qué son negativos los estereotipos?
12. Siempre producen anorexia o vigorexia.
13. Pueden causar serios trastornos mentales.
14. Generan solo una idea de lo que es la belleza.
15. Obligan a la televisión a mostrar un tipo de persona.
16. Sólo I.
17. I y II.
18. II y III.
19. I, II y IV.
20. Para el entrevistado, ¿cuál es la responsabilidad que ha tenido la televisión?
21. Haber incluido distintos tipos de mujeres en sus mensajes e imágenes.
22. Influir en la profundización de trastornos alimenticios en la sociedad.
23. El que muchos jóvenes han llegado al suicido solo por la publicidad.
24. Ayudar a combatir a partir de la publicidad los estereotipos.
25. ¿Qué tipo de estereotipo es el que ilustra esta entrevista?
26. Etario (edad).
27. Racial.
28. Género.
29. Económico.

Carta al Director del periódico de Aragón

«Algunos ya sabíamos que los inmigrantes vienen a trabajar, igual que nosotros fuimos a otros países buscando una vida mejor. Moses Obazee, ciudadano nigeriano, ciudadano que vive en la Almozara (España), vino a trabajar y ha desarrollado diversas actividades, pero ahora está sin trabajo.

Ayer perdí el bolso, con 300 Euros, tarjeta de crédito, DNI, tarjeta ciudadana, llaves, móvil... He tenido suerte, porque se lo ha encontrado Moses.

Muchas gracias, Mooses, te deseo que encuentres trabajo pronto.»

María Nieves B.

1. A partir de lo aprendido en clases sobre estereotipos y prejuicios, ¿cuál es el propósito de la autora de esta carta?