Música en el Supermercado

Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Quién decide la ambientación musical del supermercado?
2. ¿Qué estilos de música se colocan en los supermercados?
3. ¿A qué público se dirige el supermercado *Jumb*o, tienda de zapatillas *Converse* o tienda *Casa e Ideas*? ¿Es igual la música en estos lugares? Fundamente
4. En un supermercado: ¿El estilo y volumen de la música es diferente dependiendo del momento del día?
5. ¿Escuchar música docta con autores como W. A. Mozart beneficia al comprar? ¿Por qué? ¿Qué aspectos beneficia?
6. ¿Afecta el ambiente musical al momento de comprar en un supermercado? Fundamente
7. ¿Escuchas la música que colocan en el supermercado?
8. ¿Si la música es más suave al comprar, permite comprar de forma más tranquila? Fundamente