**Propósito comunicativo:** es la *intención* comunicativa, es decir, corresponde al *“para qué se escribe un texto”.*

En un texto puede ser informar, convencer, prescribir, persuadir, entretener, expresar emociones o crear conciencia sobre un tema, entre otros.

PROPÓSITO EXPLÍCITO es lo que dice el texto es claro, directo y no hay posibilidad de interpretaciones ocultas. El término proviene del latín *explicitus*, que significa fácil y libre de obstáculos. De esta forma, se entiende que la palabra designa la idea de un conocimiento al cual se accede sin muchas vueltas, rápido y directo. 

PROPÓSITO IMPLÍCITO tiene un mensaje oculto entre líneas y requiere interpretación. Es necesario por parte del receptor analizar para poder encontrar ese sentido que no se percibe a simple vista.

Un memorándum a los empleados de una empresa.

“Se tendrá en especial estima a los empleados que muestren disponibilidad y flexibilidad en su tiempo y que se acomoden a las exigencias de estos nuevos tiempos. Entendemos que no todos pueden adaptarse a las nuevas necesidades, pero esperamos que sea una actitud generalizada que lleve a la empresa a conseguir sus logros, de lo contrario deberemos replantearnos quienes somos como compañía y qué queremos de ella.”

“El plancton se ve obligado a convivir con el plástico Los microplásticos, fragmentos de plástico de menos de cinco milímetros, están presentes en todos los océanos del mundo. Fluye por ríos continentales y alcanza las fosas oceánicas más profundas. El microplástico es el resultado de la descomposición de los desechos plásticos en partículas aparentemente invisibles por el desgaste y la luz ultravioleta.

Los científicos intentan averiguar cómo los microplásticos podrían resultar perjudiciales para los humanos y los seres marinos. En 2017, un estudio desveló que las anchoas confunden el plástico con comida, posiblemente atraídas por el olor de las algas que cubren la basura. Como otros peces más grandes consumen estos pececillos, a los científicos les preocupa que puedan acabar en nuestros platos.”

Gibbens, S. y Parker, L. (30 de enero de 2018).

**EMISOR MENSAJE RECEPTOR**

**CONTEXTO**