**TEXTOS INFORMATIVOS**

EL TEXTO INFORMATIVO es aquella producción que permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual o pasado o cualquier otro asunto o tema.
Entre los textos informativos más difundidos, se encuentran los periodísticos: noticias, entrevistas, reportajes. Tambien son informativos los enciclopédicos, artículos científicos.

**Textos continuos**

Están formados por oraciones que a su vez se hallan organizados en párrafos. Los párrafos pueden formar estructuras mayores como apartados, capítulos, libros.

Se leen de manera secuencial.

**Textos discontinuos**

No siguen la estructura secuenciada y progresiva de

los textos continuos.

La información se presenta **organizada** de otra forma.

Combinan texto, ilustración y diseño, cuyo propósito es sintetizar información de una manera directa y rápida.

Ej. Gráficos, mapas, diagramas, afiches, tablas.

Dependiendo del lenguaje que los textos informativos empleen, es posible que distingamos entre:

* **Textos divulgativos.** Cuando poseen un lenguaje accesible a todas las personas, sin necesidad de estudios previos o preparaciones. Son textos para “el común de las personas”. Por ejemplo, los [reportajes](https://concepto.de/reportaje/) de prensa, noticias, biografías, etc.
* **Textos especializados.** Son para a un tipo de lector específico, con una preparación y/o unos conocimientos previos, necesarios para poder acceder a la información contenida en el texto. Manejan un lenguaje técnico o académico. Por ejemplo, un artículo científico o una tesis de grado universitario.