EL PROPÓSITO COMUNICATIVO

Dependiendo del tipo de texto y su contenido, podemos distinguir:

*Propósito explícito*

*Propósito implícito*

CONTEXTO DE PRODUCCIÓN DE UNA OBRA LITERARIA

El contexto es un **conjunto de circunstancias que acompañan a la propia comunicación**, es decir, diversos factores que condicionan la comunicación. Quizás los más importantes son **el espacio y el tiempo** en que tiene lugar.

**Llamamos contexto de producción** a todas las circunstancias que son parte de la época o contexto histórico en la que vivió un escritor y que, de alguna manera influyeron en su obra literaria. Estas circunstancias o condiciones son temporales, espaciales y culturales.

**El contexto de recepción** es el momento o realidad cultural que rodea la lectura de una obra determinada, independientemente del momento de su producción.

El análisis del contexto de producción es fundamental, ya que permite a los lectores comprender mejor el porqué de lo que sucede en las obras literarias y cómo influye en las acciones del relato. Además, al tener en cuenta el contexto de producción, se pueden realizar interpretaciones, reflexiones y valoraciones respecto de lo leído, con mayor acierto.

**¿QUÉ ES UN DILEMA?**

Un dilema es una **duda** entre varias opciones, ninguna de las cuales resulta, en principio, satisfactoria. En narrativa, decimos que un personaje tiene un dilema o se enfrenta a un dilema cuando, a cierta altura de la historia, se encuentra en una situación en la que se ve obligado a escoger entre varias posibilidades de acción y todas le parecen malas, de manera que **no es capaz de decidirse por ninguna de ellas**. Por lo general, en los dilemas, las opciones son dos, pero nada impide que sean tres o más.

Un dilema obligará al protagonista a debatirse por **encontrar una salida al problema**.

**TEXTOS DE OPINIÓN**

¿Cómo diferenciar un hecho de una opinión?

**Un hecho** se puede comprobar; es decir, se puede verificar que ocurrió en tal lugar, a tal hora, con tales personas involucradas y trajo tales consecuencias. Un hecho es algo completamente real y objetivo. Por tal motivo, no puede cambiar con el tiempo. Es algo que ocurrió y, por ende, no puede modificarse. Es como es, como sucedió.

En cambio, **una opinión** es un pensamiento sobre algo, bien sea sobre un hecho o sobre una persona, cosa o lugar. Ese pensamiento o idea está sustentada en los argumentos que esgrime quien la emite, los cuales pueden cambiar con el tiempo.

¿Qué es un argumento?

 Un argumento es un razonamiento que se emplea para demostrar o probar que lo que se dice o afirma es cierto, o para convencer al otro de algo que aseveramos o negamos. La palabra, como tal, proviene del latín *argumentum*. En este sentido, el argumento siempre busca persuadir a la otra persona sobre la veracidad de lo que decimos. 

* **Tesis**: es la idea u opinión que se defiende. Ha de ser breve y clara.

**No debemos confundir tesis con tema**.

Ej. Tema: Los famosos y sus Instagram.

Tesis: seguir a famosos por Instagram es una pérdida de tiempo.

Tesis: el Instagram nos permite conocer a nuestros famosos favoritos.

* **Argumentos**: son las razones, motivos o datos que se dan para defender la tesis.
* **Conclusión**: se usa para terminar el texto confirmando la tesis inicial.

LA IDEA DE PUNTO DE VISTA se refiere al lugar desde el cual una persona observa una situación, puede ser un lugar concreto o simbólico.

La noción de punto de vista, en relación con opinar, está relacionada a la subjetividad y al pensamiento.

|  |
| --- |
| **PUNTO DE VISTA** |
| * Se plantea como una afirmación. * ¿De qué me quiere convencer el emisor del texto? * Marcas textuales: “me parece”, “creo que”, “desde mi punto de vista”, “desde mi perspectiva”, etc. |

|  |
| --- |
| **ARGUMENTOS** |
| * ¿Qué información e ideas utiliza para convencerme? * Marcas textuales: “porque”, “esto se debe a”, “esto es por”, “según lo dicho por”, “por lo tanto”, “lo primero que”, “es más, etc.” * Se basan principalmente en hechos. |