Colegio Cristiano Emmanuel

Lenguaje y Comunicación / 5° Año Básico

---------------------------------------------------------

**GUÍA DE TRABAJO**

**PRODUCCIÓN DE UN AFICHE**

**RECUERDA QUE**:

El afiche es un texto con propósitos informativos y persuasivos. Muchos de ellos se usan en la publicidad con el fin de convencer al público sobre los beneficios de un producto o servicio, para promover su comercialización.

También se utiliza el afiche para promover información de interés, como eventos de todo tipo, campañas de salud u otras causas (propaganda).

**Sus características más representativas son:**

* Imágenes o recursos gráficos (letras, colores, formas, etc.) atractivos relacionados con el tema del afiche.
* Datos de importancia para la comprensión del mensaje.
* Frase (eslogan) o título que presenta o sintetiza la idea central del afiche.

**Observa y lee con atención el siguiente afiche. Las preguntas y respuestas ubicadas al costado derecho te ayudarán a planificar tu afiche.**

1. **¿Qué propósito tiene este afiche?**

Promocionar la 24° Feria Internacional del Libro

 Infantil y juvenil.

1. **¿A qué público está dirigido, principalmente?**

 Público infantil y juvenil.

1. **¿Cuándo y dónde se llevará a cabo este evento?**

Entre el 26 de mayo y el 6 de junio del 2010,

 en el Parque Bustamante, Providencia.

1. **¿Qué frase o eslogan se utiliza en este afiche?**

“¡Leer no une!”

1. **¿Qué recursos gráficos se utilizan en este afiche?**
* Diferentes tamaños de letras.
* La letra del eslogan es diferente al resto.
* Colorido en la escritura y en las imágenes.
* Imágenes de niños que representan diferentes lugares, con elementos típicos cada cultura.
* Las imágenes de los niños están relacionadas con el eslogan.

**INSTRUCCIONES PARA LA PRODUCCION DE TU AFICHE**

1. Escoge entre los siguientes temas (solo 1):
2. El 5° Básico realiza el 3°Festival de la voz infantil (entre los cursos de 3° y 6°)
3. El 5°Básico realiza una Feria de las pulgas (participa toda la comunidad escolar y vecinos del Establecimiento)
4. El 5°Básico realiza un concurso de ortografía (entre los cursos 5° y 8°)
5. Para planificar tu producción considera las preguntas del afiche que analizamos en esta guía y

además, estas: ¿qué información necesito entregar?, ¿cómo la presentaré?; ¿qué elementos usaré

para hacer atractivo mi afiche?

1. El tamaño de tu afiche no debe ser menor a una hoja tamaño oficio.
2. Envía una buena fotografía de tu producción por el Buzón de tareas.

Esta es la tabla que se usará para evaluar tu producción.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criterio**  | **Logrado**  | **Medianamente** **logrado** | **No** **logrado** |
| 1. ¿Está claro el propósito comunicativo?
 |  |  |  |
| 1. ¿Presenta datos importantes para los receptores: lugar, fechas, horario, participantes, etc.? (según el tema escogido)
 |  |  |  |
| 1. ¿Presenta un eslogan apropiado?
 |  |  |  |
| 1. ¿Es creativo (tipo de letra, colores, imágenes, etc.)
 |  |  |  |
| Puntaje máximo | 14  |  |  |