Colegio Cristiano Emmanuel

Lenguaje y Literatura / 7° Año Básico

----------------------------------------------------------

GUÍA DE TRABAJO

TEXTOS PUBLICITARIOS: AFICHES

**Hoja de respuestas**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Afiche 1 | Afiche 2 | Afiche 3 | Afiche 4 | Afiche 5 | Afiche 6 | | ¿Qué producto promociona? | Lavadora | Zapatillas | Shampoo | Auto | Leche | Ropa, zapatos | | ¿Qué característica sobre el producto se destaca? | Incondicionalida, no falla. | Comodidad y estilo. | Otorga suavidad y manejo del cabello. | Economía y fácil manejo. | Alimento nutritivo para campeones. | Estilo y abrigo. | |
| 1. Los estudiantes cuestionan el mensaje que se transmite sobre la mujer en los afiches 1 y 4, pensando en la visión anacrónica (equivocada) y sexista (trato diferenciado de las personas debido a su sexo) de sus contenidos. Se perfila una mujer dueña de casa, encargada del aseo y el cuidado de los niños. |
| 4. Respuesta abierta. La idea de la respuesta es modernizar los afiches. |
| **Reflexiona y comenta.**  Los afiches son representativos de la sociedad en la que fueron o son producidos, porque han ido evolucionando y adaptándose a los diferentes tiempos. |