Colegio Cristiano Emmanuel

Lenguaje y Comunicación / 6° Año Básico

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**GUÍA DE TRABAJO**

**LA CONNOTACIÓN EN LA PUBLICIDAD**

**Corrección**

1. A partir del video visto en clases y lo estudiado sobre la publicidad; responde con tus palabras, la siguiente pregunta:

¿De qué manera el lenguaje connotativo le sirve a la publicidad para lograr su objetivo?

El lenguaje connotativo es parte de la “creatividad” de la publicidad y una forma de producir mayor respuesta en los consumidores.

En el video se observa en los ejemplos de publicidad como se utiliza un elemento de significado denotativo, una fruta: la manzana; dándole un significado connotativo, para promocionar algunos productos e incluso en una propaganda.