Colegio Cristiano Emmanuel

Semana del 05 al 09 de octubre.

Lenguaje y Comunicación / 6° Año Básico

----------------------------------------------------------

**GUÍA DE TRBAJO**

**¿PARA QUÉ SIRVE LA PUBLICIDAD?**

**Corrección**

1. ¿Según el acusado, en qué consiste su profesión?

Consiste en la mejor manera de vender un determinado producto.

1. ¿Según los autores del libro que muestra el abogado defensor de los consumidores, “Creatividad y Marketing,” en qué consiste la publicidad?

La publicidad consiste en venderle a alguien algo que realmente no necesita.

1. ¿Cómo responde el acusado a la pregunta: “Según sus estudios, quién cree usted que tiene un perfil más consumista, una persona feliz o una persona infeliz? ¿Estás de acuerdo con la respuesta del acusado? Argumenta.

Responde: “una persona infeliz, de hecho en la publicidad trabajamos justamente con la ilusión de felicidad…”

2° parte de la pregunta, respuesta abierta.

1. En definitiva, el planteamiento del abogado defensor de los consumidores es que, a mayor inseguridad en la sociedad, mayor consumo; por lo tanto, mayor beneficio para la publicidad. Plantea tu punto de vista sobre lo que asegura el abogado defensor de los consumidores, escogiendo en este cuadro **una** de las tres alternativas de opinión y argumenta tu elección.

Pregunta de respuesta abierta.

|  |  |
| --- | --- |
| **Opinión** | **Argumentos.** |
| 1. Estoy **totalmente en desacuerdo** con el abogado defensor de los consumidores.
 |  |
| 1. Estoy **medianamente de acuerdo** con el abogado defensor de los consumidores.
 |  |
| 1. Estoy **totalmente de acuerdo** con el abogado defensor de los consumidores.
 |  |