Colegio Cristiano Emmanuel

Lenguaje y Comunicación **/** 6° Año Básico

----------------------------------------------------------

**Ruta de trabajo**

**Semana del 26 al 30 de octubre**

Esta semana en Lenguaje:

1. Aprenderás algo más sobre los afiches publicitarios: características.
2. Harás un afiche publicitario y para ello sigue las siguientes instrucciones:
3. Escoge en esta lista 1 productos o 1 servicio:
4. Lavalozas JUJUI
5. Aspiradoras TRAGATRAGA
6. Shampoo anti pediculosis SAMPON
7. Crema para manos REKA
8. Lavadoras automáticas CARLOTA
9. Hornos eléctricos FORNO
10. Detergente para ropa HIGÍA
11. Zapatillas deportivas PAPUCA
12. Leche líquida FRESQUITA
13. Huevos CLARISA
14. Supermercados ITAJA
15. Farmacias BOTICA
16. Panaderías SUPREMA
17. Banco CACATÚA
18. A partir del producto o servicio que escogiste produce un afiche que publicite tu producto o servicio escogido. Tu afiche debe ser inédito y presentar:
    * Una imagen representativa del producto, en el caso de los servicios representarlo a través de un logotipo.
    * Una idea principal e, información adicional como descripción del producto, cualidades, datos.
    * Un eslogan que represente al producto o servicio.
    * Ten presente que un afiche publicitario debe ser llamativo, breve y convincente.
    * El tamaño, no debe ser menor a una hoja de block 99 1/8.
19. Una vez terminado tu afiche, le sacas una buena fotografía y lo envías por el Buzón de tareas.

EL LOGOTIPO se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.



