Colegio Cristiano Emmanuel

Semana del 13 al 16 de octubre.

Lenguaje y Literatura / 7° Año Básico

----------------------------------------------------------

**GUÍA DE ESTUDIO**

**ESTEREOTIPOS**

**¿QUÉ ES UN ESTEREOTIPO?**

Un estereotipo es una **imagen, idea o noción inmutable que tiene un grupo social sobre otro**, al que le son atribuidos de forma generalizada conductas, cualidades, habilidades o rasgos distintivos.

La palabra se compone de las raíces griegas στερεός (*stereós*), que significa ‘sólido’, y τύπος (*týpos*), que se traduce como ‘impresión’ o ‘molde’.

Antiguamente, **en el siglo XVIII, un estereotipo era la impresión tomada de un molde de plomo** que se utilizaba en imprenta en sustitución del tipo original. De allí que un estereotipo sea la impresión de una "marca sólida "(inmutable) representativa de un grupo.

En este sentido, los estereotipos son un **conjunto de ideas y creencias preestablecidas**que se aplican de manera general e indiferenciada a un grupo social, con base en su **diferencia**, esto es: nacionalidad, etnia, clase socio-económica, edad, sexo, orientación sexual, profesión oficio u otros.

Los estereotipos pueden ser **positivos o negativos**, pero siempre son generalizaciones. Por ello, aunque contienen **parte de verdad**, ofrecen una **visión distorsionada de la realidad**. Esto se debe a que magnifican o absolutizan rasgos muy puntuales y los aplican para identificar y caracterizar a los individuos en una categoría inteligible.

Existen **estereotipos positivos**. Por ejemplo, la idea de que todos los jugadores de fútbol brasileños son humildes y profesionales. También existen **estereotipos negativos**. Por ejemplo, la falsa creencia de que las rubias son tontas.

Algunos **personajes estereotipados** de la sociedad moderna son los extranjeros (dependerá de cada país de recepción), los frikis, los *nerds*, los científicos locos, los artistas atormentados, entre otros.

Muchas veces los estereotipos se convierten en etiquetas peyorativas (ofensivas, insultantes) o despectivas. Con frecuencia, esto deriva en **actitudes indeseables**, como la **discriminación**y la **intolerancia**, alimentando el racismo, la xenofobia, la intolerancia religiosa y otras formas de rechazo.

**TIPOS DE ESTEREOTIPOS**

**Racial o étnico**: se asocia con una serie de rasgos positivos o negativos de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidentales, se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verde son más bellas que las morenas.

**Etario**: dependiendo de su edad, se les atribuyen ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres e irresponsables, mientras que los adultos se muestran enfocados en su trabajo y preocupados de mantener a su familia.

**De género:** tiene que ver con los roles que se les asignan a lo femenino y a lo masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel del proveedor, profesional, inteligente, valiente, aventurero o gran deportista.

**Social o económico**: se relaciona con la clase social y el nivel cultural de las personas. Por ejemplo, a los estratos más bajos se les asocia con la pobreza y la vulnerabilidad y a la clase alta, con el éxito y las comodidades materiales.