Análisis comparativo

La historia de las cosas, Annie Leonard

La historia detrás del mundo del consumo, Michael Laitman

 Nombre estudiantes:

Preguntas de aplicación

1. De acuerdo al documental “La historia de las cosas”; ¿cómo se presenta la construcción de la felicidad, el éxito y el consumo desde la lógica del mercado y de los medios masivos de comunicación?

|  |
| --- |
| Respuesta |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicadores | 0 | 1 | 2 |
| 1.Analiza y fundamenta la forma de construcción de tres conceptos presentes en el documental La historia de las cosas, desde la lógica del mercado. |  |  |  |
| 2. Analiza y fundamenta la forma de construcción de tres conceptos presentes en el documental La historia de las cosas, desde la lógica de los medios masivos de comunicación. |  |  |  |

***Observación: Para la construcción de su respuesta, infórmese sobre los mecanismos de persuasión y manipulación presentes en los MMC***

En el texto “La historia detrás del mundo del consumo”, de Michael Laitman, el autor expone algunos de los principales planteamientos desarrollados por Annie Leonard en su documental “La historia de las cosas”, para establecer finalmente el suyo. En este texto se reconocen distintas voces y visiones. A partir de los anterior, responda

2 ¿Qué voces pueden ser reconocidas en el texto? ¿Con qué finalidad el emisor introducirá diversas voces en su texto? ¿Cómo se explica esta opción a la luz de la argumentación?

|  |
| --- |
| Respuesta |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicadores | 0 | 1 | 2 |
| 1. Reconocen y fundamentan a partir del marco textual, las distintas voces presentes en éste y su sentido como técnica comunicativa. |  |  |  |
| 2. Reconocen la finalidad o propósito comunicativo perseguido por el autor al emplear la técnica de la polifonía de voces, |  |  |  |
| 3. Fundamentan el empleo de la polifonía de voces como una técnica enmarcada en el propósito argumentativo. |  |  |  |

2.1 ¿Cómo nos damos cuenta de que hay distintas voces? ¿qué elementos permiten distinguirlas?

|  |
| --- |
| Respuesta |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicadores | 0 | 1 | 2 |
| 1. Fundamentan a partir de evidencias o recursos textuales la presencia de las distintas voces presentes en el texto. |  |  |  |

2.2 ¿Qué consecuencias tiene para los efectos persuasivos del discurso argumentativo?

|  |
| --- |
| Respuesta |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicadores | 0 | 1 | 2 |
| 1. Interpretan y fundamentan las consecuencias del uso de la polifonía de voces presentes en el texto, para los efectos persuasivos del discurso argumentativo. |  |  |  |

2.3 En cada caso, ¿se reproducen textualmente las palabras del otro o están incorporadas en el discurso del emisor?

¿El punto de vista de quién se expresa mediante las preguntas y/o exclamaciones retóricas?

|  |
| --- |
| Respuesta |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicadores | 0 | 1 | 2 |
| 1. Interpretan y fundamentan los diversos casos de polifonía presentados en el texto, justificando su forma de reproducción (estilo directo o indirecto) |  |  |  |
| 2. Justifican el punto de vista presentado a partir de las preguntas y/o exclamaciones retóricas, reconociendo el sujeto enunciador. |  |  |  |

3. ¿Qué visión plantea Laitman en relación al rol que cumplen los MMC en un medio influido por la lógica del consumo?

|  |
| --- |
| Respuesta |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicadores | 0 | 1 | 2 |
| 1. Reconocen y fundamentan la visión planteada por un sujeto enunciador determinado, en relación a un tópico específico. |  |  |  |
| 2. Evidencian una correcta formulación, articulación y fundamentación de sus ideas. |  |  |  |