OA12 Aplicar creativamente las habilidades de escritura como medio de expresión personal, investigando las características del género antes de redactar, adecuando el texto a un propósito y a una situación comunicativa determinada.

**INICIO**

Lee y resuelve en tu cuaderno, cada una de las siguientes actividades.

1. Para comenzar, responde las siguientes preguntas:

 • ¿Qué pasos debes seguir para escribir un texto?

• ¿Qué sabes acerca del ensayo?

**¿QUÉ ES UN ENSAYO?**

Un ensayo es un tipo de texto escrito en prosa en el cual un autor expone, analiza y examina, con variados argumentos, un tema determinado, con el propósito de presentar su postura al respecto.

En este sentido, el ensayo se caracteriza por su carácter reflexivo y crítico.

**CARACTERÍSTICAS DE UN ENSAYO**

• Ofrece libertad en la elección del tema, el enfoque y el estilo.

• Su extensión varía según el tipo de ensayo. Sin embargo, suelen ser más breves que un trabajo de investigación.

 • Son expositivos debido a que en ellos es necesario que haya una explicación clara y concisa de las ideas que lo motivan.

• Son argumentativos en el sentido de que plantean razones que justifican las hipótesis del autor.

• Son reflexivos en tanto no pretenden ofrecer resultados concluyentes, sino aportar elementos para la reflexión sobre un tema.

• Tiene como propósito la demarcación de un punto de vista particular.

• Su estructura se compone de introducción, desarrollo y conclusión.

**PARTES DE UN ENSAYO**

Introducción: se refiere a la sección inicial del texto, en la cual se presenta el tema y se capta la atención del lector, por ejemplo, con una anécdota.

Desarrollo: corresponde a la exposición pormenorizada de los argumentos, donde se reflexiona sobre el tema y se presentan los fundamentos que apoyan la postura del autor, utilizando citas o referencias a las ideas de otros autores.

Conclusión: se retoman las ideas principales y se presenta una reflexión que refuerza la postura del autor.

**DESARROLLO**

**Lee y resuelve en tu cuaderno, cada una de las siguientes actividades.**

1. Imagina que te encargan escribir un texto argumentativo que responda la pregunta: ¿Cómo somos los chilenos?, que será leído por compatriotas residentes en otros países. El objetivo es que puedan sentirse identificados con el texto.

2. Investiga acerca de la identidad chilena. Recuerda buscar fuentes que ofrezcan información confiable y pertinente en relación con el tema seleccionado y registrar de manera ordenada las fuentes bibliográficas consultadas. Puedes trabajar con tu libro de historia y geografía para realizar la actividad.

3. Planifica.

A partir de los textos leídos y tus propias ideas, define una tesis para la pregunta planteada.

4. Haz una lluvia de ideas con argumentos para sustentar tu postura. Recuerda que los receptores serán chilenos que viven fuera del país, por lo que debes integrar situaciones, hechos, palabras, objetos o lugares que sean fácilmente reconocibles.

5. Ordena tus ideas y define cómo iniciarás el texto, qué ideas presentarás en el desarrollo y de qué forma lo cerrarás.



6. Busca recursos visuales que puedan acompañar tu texto y define un título atractivo

**CIERRE**

Evaluación de la clase

Lee el siguiente texto y luego responde las preguntas asociadas.

En Chile algunos sectores piensan que la globalización, especialmente en su dimensión cultural, está amenazando la chilenidad, nuestra identidad nacional. Los síntomas de esta amenaza están en todos lados. El campo chileno, sometido a dura modernización, ha dejado de ser el principal centro proveedor de trabajo y de cultura que era antes y por lo tanto los valores rurales tienden a desaparecer; muy poca gente ya asiste a los rodeos y fiestas típicas campesinas.

Otros síntomas serían que la música chilena se oye cada vez menos e incluso en las ramadas diciocheras, donde la cueca y las tonadas resurgen temporalmente, la gente pareciera preferir bailes extranjeros como los corridos, las cumbias, el tango y la salsa. Los símbolos patrios han ido perdiendo fuerza: cada vez menos habitantes se molestan en poner banderas chilenas durante las fiestas patrias. Los hábitos alimentarios también han ido cambiando sometidos al bombardeo sistemático de pizzas y hamburguesas americanas, de restaurantes franceses o italianos que van lentamente desplazando los tradicionales platos chilenos. Un número cada vez más importante de actividades profesionales, comerciales y financieras usan nombres extranjeros y operan con un lenguaje salpicado de palabras y expresiones inglesas. Los hábitos de entretenimiento de la población también han ido cambiando y muchos juegos y actividades tradicionales son reemplazados por computadores, videos y juegos electrónicos.

Frente a esta realidad puede argumentarse en dos sentidos diversos. Por un lado se puede sostener que la identidad nacional se ha ido perdiendo o está seriamente cuestionada por el impacto de la globalización. Por otro lado, se puede sostener que la identidad nacional, bajo el impacto de la globalización, se ha ido reconstituyendo en un sentido diferente.

Pero además, la actitud positiva o negativa frente a la globalización está a veces influida por el concepto de identidad que se tiene. Si se concibe la identidad nacional como un alma inalterable y constituida en un pasado remoto, de una vez para siempre, todo cambio o mutación posterior de sus constituyentes básicos implica no sólo la pérdida de esa identidad, sino que además una traición. Por el contrario, si la identidad nacional no se define como una esencia inmutable, sino más bien como un proceso histórico permanente de construcción y reconstrucción de la comunidad nacional, entonces las alteraciones ocurridas en sus elementos constituyentes no implican una pérdida de identidad, sino más bien un cambio identitario normal.

Es necesario aceptar, por lo tanto, que la chilenidad nunca ha sido algo estático, una especie de alma permanente, sino que ha ido modificándose y transformándose en la historia, sin por ello implicar una traición a un supuesto sí mismo esencial que nos habría constituido desde siempre. Además nada garantiza que aquello que consideramos “propio” sea necesariamente bueno y debamos mantenerlo a toda costa, sólo por el hecho de ser “propio”. Jorge Larraín, “Identidad chilena y globalización”

(fragmento) Fuente: <http://globalizacion.org/2003/12/identidad-chilena-y-globalizacion/>

**ACTIVIDADES**

¿Cuál es la tesis del autor?

A) Se está perdiendo la esencia de la identidad chilena.

B) La identidad debe ser entendida como algo cambiante.

C) Se debería escuchar más música chilena en las fondas.

D) La lengua inglesa es una amenaza para los chilenos.

¿Cuál de los siguientes ejemplos NO se menciona en el texto como conductas que demuestran una pérdida de la identidad nacional?

A) Pocas personas ponen la bandera durante las Fiestas Patrias.

B) Se usan con mayor frecuencia nombres en inglés en el comercio.

C) La vestimenta actual ha imitado las modas de otros países.

D) Los chilenos prefieren cada vez más comidas extranjeras.

Para el autor, la identidad nacional es comprendida como un(a):

A) conducta originada en un pasado remoto que se pierde.

B) cultura inalterable que ha mantenido su esencia por siempre.

C) serie de características que se van destruyendo con el tiempo.

D) conjunto de rasgos que se han ido modificando históricamente.