**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**

Con el fin de reconocer la multiplicidad de voces que puede contener una argumentación, así como los recursos que pueden ser empleados para introducirlas, les presento un texto argumentativo breve, vinculado con los temas de la unidad: ciudadanía y trabajo.

El texto en cuestión es “La historia detrás del mundo del consumo”, de Michael Laitman. El autor expone algunos de los principales planteamientos desarrollados por Annie Leonard en su documental *La historia de las cosas*, para establecer finalmente el suyo. En este texto se reconocen distintas voces y visiones:

> La visión común y extendida en Occidente sobre el éxito, la felicidad y el consumo.

> Los resultados de encuestas.

> La visión de Annie Leonard y los resultados de sus investigaciones expuestos en el documental referido.

> El planteamiento del analista de ventas Victor Lebow.

> La visión y voz del emisor, que se presenta principalmente en la segunda mitad del texto.

Antes de la lectura del texto, deberás iniciar esta actividad con el visionado del documental *La historia de las cosas*. La lectura del texto, por tanto, deberá realizarse posterior al visionado del documental. Una vez leído el texto, deberán desarrollar una actividad de comprensión del razonamiento argumentativo atendiendo a las siguientes preguntas:

> ¿De qué trata el texto leído?, ¿cuál es el tema o los temas que aborda?

> ¿Cuál es la visión del emisor del texto sobre el tema? ¿Qué plantea al respecto?

> La tesis del emisor, ¿está explícita o implícita en el texto?, ¿cuál es?

> ¿Frente a qué controversia responde el emisor del texto?

> ¿Están de acuerdo con la visión del Laitman? ¿Con cuáles ideas específicas están de acuerdo/en desacuerdo?

A partir de esta última pregunta, es importante recordar que una argumentación siempre surge frente a otro punto de vista posible, y explica que tanto este otro punto de vista así como otras voces pueden manifestarse más o menos explícitamente en una argumentación. A partir de esto, relee el primer párrafo del texto analizado responde:

> ¿El punto de vista de quién expresa esa afirmación?

> El emisor del texto afirma: “Medimos nuestro éxito en la vida por la cantidad de cosas que guardamos”. Esta afirmación, ¿expresa su punto de vista?

**A partir de este análisis inicial, durante la próxima sesión desarrollarán un trabajo de aplicación en relación al texto y visionado analizado.**