Colegio Cristiano Emmanuel

Semana del 31 de agosto al 4 de septiembre.

Lenguaje y Comunicación / 6° Año Básico

----------------------------------------------------------

**GUÍA DE TRBAJO**

**DECÁLOGO DE LA PUBLICIDAD**

Una vez que hayas visto con atención el video de la clase y los ejemplos de decálogos, escribe un decálogo de la publicidad:

1. El tema es “publicidad verdadera”.
2. Las expresiones u oraciones deben ser reglas o normas relacionadas con una publicidad verdadera y no engañosa**. Estas normas las debes crear tú a partir de búsqueda de información sobre el tema y tu propia experiencia.**

No es necesario que tu decálogo tenga 10 normas, pueden ser menos, mínimo 7.

Las reglas o normas no deben ser extensas, sí, muy claras.

Te envío unos link que te pueden servir.

 <https://www.merca20.com/formas-publicidad-enganosa-evitar/>

 <https://andina.pe/agencia/noticia-cuatro-consejos-para-evitar-realizar-publicidad-enganosa-785422.aspx>

 <https://www.estudio-creativo.com/2013/11/publicidad-verdad-o-mentira/>¿

1. **Formato:**

Letra clara, de tamaño legible.

Creativo

1. Saca una buena fotografía de tu trabajo (nítida, que se pueda leer) y envíala por el Buzón de tareas.