Colegio cristiano Emmanuel

U.T.P Enseñanza media Año 2012

PLANIFICACIÓN SEMANAL 2012

Curso: NM2

Profesor: Marcia Coñuecar Vejar Sector de aprendizaje: Artes Musicales

Unidad de aprendizaje: Unidad 1: LA CANCIÓN, EVOLUCIÓN Y PRESENCIA EN LAS DIFERENTES CULTURAS,

 REPERTORIOS Y ESTILOS DE MÚSICA.

 PERIODO: Marzo – ABRIL - MAYO

Objetivo fundamental: Indagar acerca de los diversos usos y funciones de lo musical en distintas culturas, época y lugares.

objetivos fundamentales transversales: Desarrollar los rasgos y cualidades que afirman la identidad personal, la autoestima

 y conocimiento en sí mismo.

APRENDIZAJE ESPERADO:

-Identifican auditivamente algunos hitos en la evolución de la canción, atendiendo particularmente a sus cambios formales y al uso de los elementos musicales.

-Conocen formas y funciones de la canción en diversas culturas actuales-incluyendo la propia-, relacionándolas con el contexto social e histórico.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| SemanaFecha | I.F.EIntegración de la Fe en la enseñanza | CONTENIDOS | ACTIVIDADES METODOLÓGICAS | EvaluaciónINDICADORES EVALUATIVOS |
|  1° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Forma Canción: elementos constituyentes. | -Presentación al curso del plan de estudio, metodología y evaluaciones.-Desarrollan prueba de diagnóstico: escuchan diferentes canciones identificando su desarrollo y el contenido de la letra.-Observan diapositivas en power point los elementos constituyentes de la forma canción. Escuchan canciones y analizan su forma. | -Evaluación diagnóstica. |
| 2° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Forma Canción: elementos constituyentes. | -Escuchan y analizan diferentes canciones: modo, metro, ritmo, instrumentos, partes constitutivas. | -Evaluación acumulativa. |
| 3° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Forma Canción: elementos constituyentes. | -Eligen una canción según gusto y analizan su forma y elementos musicales, guiados por la profesora. | -Evaluación sumativa. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I.F.EIntegración de la Fe en la enseñanza | CONTENIDOS | ACTIVIDADES METODOLÓGICAS | EvaluaciónINDICADORES EVALUATIVOS |
|  4° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Tipos y funciones en las diferentes épocas: religiosa, social, estética, amenizadora, etc. | -Se informan acerca de los contextos socioculturales de la canción en las diferentes épocas: usos y funciones del género, instrumentaciones, formas y estilos de ejecución. Realizan guía de trabajo. | -Evaluación acumulativa. |
| 5° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. |  -Tipos y funciones en las diferentes épocas: religiosa, social, estética, amenizadora, etc. | -Realizan un collage relacionando canción y función. | -Evaluación sumativa. |
| 6° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -La canción en la época de los medio de comunicación masiva y la industria musical : canción y cultura juvenil | -Escuchan y observan analíticamente ejemplos de música popular, aplicando los conocimientos de lenguaje musical y la reflexión contextualizada adquiridos. | -Evaluación acumulativa. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I.F.EIntegración de la Fe en la enseñanza | CONTENIDOS | ACTIVIDADES METODOLÓGICAS | EvaluaciónINDICADORES EVALUATIVOS |
|  7° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Tipos y funciones en las diferentes épocas: religiosa, social, estética, amenizadora, etc. | - Observan diapositivas del contexto religioso en las canciones.- Escuchan canciones religiosas y las clasifican según función. | -Evaluación acumulativa. |
| 8° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Tipos y funciones en las diferentes épocas: religiosa, social, estética, amenizadora, etc. | -Canción Folclórica: Tipos y función - Identifican instrumentos musicales, analizan letra y ubican zona. | -Evaluación acumulativa. |
| 9° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Tipos y funciones en las diferentes épocas: religiosa, social, estética, amenizadora, etc. |  - Canción de amor: Recorrido por el tiempo.- Escuchan canciones de la edad media, renacimiento y romanticismo para contrastarlas con nuestra época. | -Evaluación sumativa.Se consideran los trabajos de clases de las dos semanas anteriores. |

Colegio Cristiano Emmanuel

U.T.P. Enseñanza Media 2012

PLANIFICACIÓN SEMANAL 2012

CURSO : 2º medio

PROFESORA: Marcia Coñuecar Vejar SECTOR DE APRENDIZAJE : Artes Musicales

UNIDAD DE APRENDIZAJE: UNIDA 2: REALIZACION DE UN PROYECTO MUSICAL EN TORNO A LA CANCIÓN.

PERIODO : 1º semestre mayo - junio

OBJETIVO FUNDAMENTAL : Desarrollan proyectos musicales variados en torno al género canción, preocupándose de su difusión

 A la comunidad.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES TRANSVERSALES: Comprender la fusión social de la música, reconociendo su importancia en el

 desarrollo de la identidad de las personas y de los grupos.

APRENDIZAJES ESPERADOS:

-Dominan conceptos y habilidades, aplicándolos al desarrollo del proyecto, empleando el vocabulario técnico-musical aprendido y demuestran capacidad de trabajo individual y cooperativo.

-Integran los conocimientos, habilidades y actitudes musicales adquiridos, demostrando disposición hacia el trabajo creativo ( perseverancia, espíritu investigativo, flexibilidad)

-Comunican los resultado del proyecto a cierta comunidad (compañeros, profesores, apoderados, familia, etc)

-Reflexionan sobre los alcances y consecuencia del trabajo creativ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| SemanaFecha | I.F.EIntegración de la fe en la enseñanza | Contenidos | Actividades metodológicas | EvaluaciónIndicadores Evaluativos |
| 10° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Metodología de trabajo en un proyecto musical.-Elección del proyecto y área de trabajo: interpretación, composición, producción o investigación musical. | -Se organizan en grupo para determinar la modalidad del proyecto: formulación de objetivos, metodología, etapas de trabajo y procedimientos de evaluación.-Definen las características del trabajo que se propone desarrollar en torno a la canción. | -Evaluación formativa y acumulativa. |
| 11° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Ejecución del proyecto elegido | -Desarrollan las acciones contempladas en el plan de trabajo, comunican los estados de avance, logros y dificultades | -Evaluación acumulativa. |
| 12° | Las canciones como medio de comunicación, influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Ejecución del proyecto elegido | -Desarrollan las acciones contempladas en el plan de trabajo, comunican los estados de avance, logros y dificultades | -Evaluación acumulativa. |
| 13° | Las canciones como medio de comunicación , influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Ejecución del proyecto elegido | -Desarrollan las acciones contempladas en el plan de trabajo, comunican los estados de avance, logros y dificultades. | -Evaluación acumulativa. |
| 14° | Las canciones como medio de comunicación , influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Ejecución del proyecto elegido | -Desarrollan las acciones contempladas en el plan de trabajo, comunican los estados de avance, logros y dificultades | -Evaluación acumulativa. |
| 15° | Las canciones como medio de comunicación , influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Ejecución del proyecto elegido | -Desarrollan las acciones contempladas en el plan de trabajo, comunican los estados de avance, logros y dificultades | -Evaluación acumulativa. |
| 16° | Las canciones como medio de comunicación , influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Ejecución del proyecto elegido | -Desarrollan las acciones contempladas en el plan de trabajo, comunican los estados de avance, logros y dificultades | -Evaluación acumulativa. |
| 17° | Las canciones como medio de comunicación , influencia positiva en el poder de su mensaje. | -Presentación y evaluación final del trabajo. | -Presentan y comparten con el curso el trabajo realizado, comunicando el proceso seguido para llegar al resultado final.-Evalúan cada una de las acciones contempladas en la calendarización del proyecto en base a criterios dados | -Evaluación sumativa.- Perfil del alumno, dominio de hechos, habilidades y conceptos; calidad del trabajo, comunicación. |