Colegio Cristiano Emmanuel

Semana del 05 al 09 de octubre.

Lenguaje y Comunicación / 6° Año Básico

----------------------------------------------------------

**GUÍA DE TRBAJO**

**¿PARA QUÉ SIRVE LA PUBLICIDAD?**

1. ¿Según el acusado, en qué consiste su profesión?
2. ¿Según los autores del libro que muestra el abogado defensor de los consumidores, “Creatividad y Marketing,” en qué consiste la publicidad?
3. ¿Cómo responde el acusado a la pregunta: “Según sus estudios, quién cree usted que tiene un perfil más consumista, una persona feliz o una persona infeliz? ¿Estás de acuerdo con la respuesta del acusado? Argumenta.
4. En definitiva, el planteamiento del abogado defensor de los consumidores es que, a mayor inseguridad en la sociedad, mayor consumo; por lo tanto, mayor beneficio para la publicidad. Plantea tu punto de vista sobre lo que asegura el abogado defensor de los consumidores, escogiendo en este cuadro **una** de las tres alternativas de opinión y argumenta tu elección.

|  |  |
| --- | --- |
| **Opinión** | **Argumentos.** |
| 1. Estoy **totalmente en desacuerdo** con el abogado defensor de los consumidores.
 |  |
| 1. Estoy **medianamente de acuerdo** con el abogado defensor de los consumidores.
 |  |
| 1. Estoy **totalmente de acuerdo** con el abogado defensor de los consumidores.
 |  |