

Clases de Música

NM4

Claudia Coñuecar



Música en los espacios Públicos

- La música pop ha estado ligada desde sus orígenes al espacio urbano, tanto en su producción y consumo como en el uso que este repertorio ha hecho de la ciudad para articular discursos.
- Como producto de la industria cultural, la música se sirve de los medios de comunicación para llegar a una audiencia masiva.

Música en los espacios públicos

Contesta las siguientes preguntas estableciendo diferencias o similitudes entre la música que se escucha en un supermercado y una fiesta de adolescentes:

1. ¿Quién decide la ambientación musical del supermercado y de la fiesta adolescente?
2. ¿Que estilos de música se colocan en ambos lugares?
3. ¿Con que criterio se selecciona la música en estos lugares?
4. En un supermercado: ¿El estilo y volumen de la música es diferente dependiendo del momento del día ?

- 5.- ¿El volumen a las 02:00 AM es el adecuado en las fiestas adolescentes?
- 6.- ¿Afecta el ambiente musical al momento de comprar en un supermercado?
- 7.- ¿Afecta el ambiente musical al momento de bailar en una fiesta?
- 8.- ¿Escuchas la música que colocan en el supermercado?
- 9.- ¿Te resulta agradable la ambientación musical en los supermercados?

Información

- PLAZO DE ENTREGA:
- **Miércoles 20 DE MAYO**
- CORREO: cconuecar@emmanuel.cl
- Whatsapp: +56978961502
- Buzón de Tareas

