



Prueba final Modalidad remota

Instrucciones Generales:

- Todos sus datos deben ser ingresado en el archivo Hoja de respuestas.
- La prueba consta de 30 preguntas de alternativas.
- Su puntaje total es de 30 puntos.
- Todas las respuestas deben ser ingresadas en la Hoja de respuesta adjuntada.
- Dispone de 75 minutos para el desarrollo completo del instrumento.
- Finalizado el instrumento, envíe su hoja de respuesta por el Buzón de tareas, guardando el documento con su nombre y convirtiéndolo a PDF.

Objetivos de Aprendizajes

OAG. Analizar e interpretar ensayos modernos que aborden temas relevantes de la vida personal y social.

OA7. Leer de manera comprensiva variados textos que presentan, predominantemente, argumentaciones formadas por tesis, argumentos, contraargumentos y refutación, en situaciones públicas o privadas, evaluando la validez de los planteamientos presentados.

OA 3: Evaluar críticamente textos de diversos géneros no literarios (orales, escritos y audiovisuales), analizando cuando corresponda:

- Intenciones explícitas e implícitas del texto.
- Tratamiento de temas y veracidad de la información.
- Presentación de ideologías, creencias y puntos de vista.
- Posicionamiento del enunciador frente al tema y el rol que busca representar ante la audiencia.

I. ITEM DE COMPRENSIÓN DE TEXTOS (SELECCIÓN UNICA)

MODALIDAD PD.T.

Lea detenidamente los siguientes textos y luego responda cada una de las preguntas ingresando su alternativa en el archivo Hoja de respuestas.

TEXTO 1

Análisis de texto discursivo-argumentativo

“El hombre se complace en montar su propia carrera de obstáculos. Encandilado por la idea de progreso técnico indefinido, no ha querido advertir que éste no puede lograrse sino a costa de algo.

De este modo hemos caído en la primera trampa: la inmolación de la Naturaleza a la Tecnología. Esto es de una obviedad concluyente. Un principio biológico elemental dice que la demanda interminable y progresiva de la industria no puede ser atendida sin detrimento de la Naturaleza, cuyos recursos son finitos. Toda idea de futuro basada en el crecimiento ilimitado conduce, pues, al desastre.

Paralelamente, otro principio básico incuestionable es que todo complejo industrial de tipo capitalista sin expansión ininterrumpida termina por morir. Consecuentemente con este segundo postulado, observamos que todo país industrializado tiende a crecer, cifrando su desarrollo en un aumento anual que oscila entre el dos y el cuatro por ciento de su producto nacional bruto. Entonces, si la industria, que se nutre de la Naturaleza y envía los desechos de su digestión a la Naturaleza, no cesa de expansionarse, llegará el día en que ésta no pueda atender las exigencias de aquella ni asumir sus desechos; ese día quedará agotada. La novelista americana Mary Mc Carthy hace decir a Kant revivido, en una de sus últimas novelas, que “la Naturaleza ha muerto”. Evidentemente la novelista anticipa la defunción, pero, a juicio de notables naturalistas, no en mucho tiempo, ya que para los redactores del Manifiesto para la supervivencia, de no alterarse las tendencias de progreso, “la destrucción de los sistemas de mantenimiento de la vida en este planeta será inevitable, posiblemente a finales de este siglo (el XX), y con toda seguridad, antes de que desaparezca la generación de nuestros hijos”. Robert Heilbroner, algo más optimista, aplaza este día terrible, que ya ha dado en llamarse “el Día del Juicio Final”, para dentro de unos siglos, en tanto Barry Commoner lo reduce a cinco lustros: “Aún es tiempo-dice éste-, quizá una generación, dentro del cual podemos salvar al medio ambiente de la violenta agresión que le hemos causado”. Para Commoner, la década que estamos viviendo, “es un plazo de gracia para corregir las incompatibilidades fundamentales”, ya que, de no hacerlo así, en los tres lustros siguientes la Humanidad sucumbirá. A mi juicio, no importa tanto la inminencia del drama como la certidumbre, que casi nadie cuestiona, de que caminamos hacia él. Michael Bosquet dice, en *Le Nouvel Observateur*, que “a la Humanidad que ha necesitado treinta siglos para tomar impulso, apenas le quedan treinta años para frenar ante el precipicio”.

Fragmento del discurso que el novelista Miguel Delibes pronunció en el acto de ingreso en la Real Academia Española, el 25 de mayo de 1975, y titulado El sentido del progreso desde mi obra.

1. ¿Cuál es la tesis del fragmento anterior?

- A. El hombre sacrifica la Naturaleza en aras del desarrollo tecnológico.
- B. Los países industrializados poseen mayores recursos.
- C. Los avances técnicos son siempre perjudiciales.
- D. La tecnología es incompatible con el ser humano.
- E. Los desechos tóxicos alteran el ritmo planetario.

2. Un contraargumento a la tesis, incorporado por el emisor, es

- A. la industria envía los desechos de su digestión a la Naturaleza.
- B. la década actual es una instancia para corregir errores.
- C. los sistemas capitalistas sin expansión sostenida acaban por morir.
- D. el hombre se complace en montar obstáculos.
- E. el crecimiento ilimitado conduce, inevitablemente, al desastre.

3. La conclusión a la que llega el emisor es

- A. el daño contra la naturaleza es inminente.
- B. el desarrollo tecnológico es nocivo.
- C. el hombre es un ser inconsciente.
- D. los desechos tóxicos son evitables.
- E. la certeza de que la Humanidad camina hacia el fin.

4. La expresión "el Día del Juicio Final" hace referencia

- A. el día en que el hombre tome conciencia de su situación.
- B. a la situación de precariedad en que vive el hombre.
- C. a un momento determinado de la historia.
- D. al momento en que la Humanidad desaparecerá.
- E. a los siglos venideros para la Humanidad.

5. ¿Cuál es la posición discursiva que adopta el emisor del fragmento?

- I. Reflexiva.
- II. Cuestionadora.
- III. Subjetiva

- A. Solo I.
- B. Solo I y II.
- C. Solo I y III.
- D. Solo II y III.
- E. I, II y III.

6. De la selección leída se infiere que

- A. la destrucción de la Naturaleza es un acto inconsciente.
- B. hay visiones más optimistas frente a la fecha de defunción de la Humanidad.
- C. nuestros actos, de vez en cuando, producen consecuencias.
- D. los recursos naturales son infinitos si los cuidamos.
- E. los autores discrepan en cuanto al daño causado a la naturaleza.

TEXTO 2

Análisis de texto argumentativo

¿Tendremos derecho a saber?

“Si hay un derecho mínimo, que cada uno de nosotros debiera exigir y defender a brazo partido, es precisamente el derecho a saber. Imagínense que algún desquiciado vertiera en el agua potable algún veneno que pudiera provocar una gran mortalidad en la población. Es evidente que usted esperaría que de inmediato las autoridades informaran a la población y que se tomaran medidas necesarias para evitar el peligro a quienes “tomaron agua sin saber”.

[...] Sólo el 20% de las empresas declaran qué residuos producen y nadie verifica si lo que dicen es cierto. ¿Por qué ese secreto en Chile si todo es tan público? ¿No tenemos acaso, cada uno de los habitantes de este país, el derecho a saber?” [...]

Rosa Moreno M., activista ecológica. (25/09/2000)

7. La emisora del texto plantea un enfoque crítico ante un tema relacionado con:

- A. Un problema de suministro de agua potable de calidad
- B. Con las reglamentaciones a las empresas que ejercen prácticas ilegales.
- C. La falta de fiscalización y transparencia frente a un problema medioambiental.
- D. Los daños ejercidos por inescrupulosos que sólo buscan el beneficio económico.
- E. Los derechos que tiene la población frente a las grandes empresas.

8. La tesis de la emisora del texto es:

- A. Los ciudadanos tenemos derechos a saber sobre las prácticas internas de las grandes empresas.
- B. Cada uno debiera exigir y defender el derecho a saber.
- C. Las autoridades deben informar a la ciudadanía sobre temas ecológicos.
- D. La ciudadanía debería tener conocimiento sobre los residuos que producen las empresas.
- E. Todas las empresas deben declarar los residuos que generan al medioambiente.

9. Las preguntas retóricas que aparecen al final del texto cumplen la función de:

- A. Hacer que los lectores se sientan partícipes de su reflexión.
- B. Llamar la atención de las autoridades.
- C. Describir su pensamiento crítico.
- D. Aumentar la tensión entre ella y las autoridades.
- E. Colaborar con un tema que permita una discusión pública.

TEXTO 3

Análisis de texto ensayístico

Con la llegada y la masificación de la televisión se provocaron cambios profundos en variados aspectos de la vida del hombre. A pesar de ser catalogada como un medio de comunicación, hoy se puede sostener que la llamada "caja negra" ha penetrado en cada hogar logrando, principalmente, incomunicación.

Estará de acuerdo conmigo en que la televisión ha colaborado en el distanciamiento de la charla o diálogo del grupo familiar. Éste se ha visto desplazado: ya la compañía y la presencia de los nuestros no es relevante para "sentirse" acompañado. Preocupa la forma en que esta "caja" nos retrotrae al "ausentarnos" de los demás, y se intensifica aún más, si pensamos que en los hogares se procura tener tantos televisores como integrantes tiene la familia. En los jóvenes existe la tendencia a considerar como verdad única todo cuanto en ella aparezca, distanciando de sí la reflexión y juicio crítico. Respecto de ellos, se han realizado investigaciones que han determinado que dedican más de cinco horas de su tiempo libre al *hobbie* o "deporte" de ver televisión.

Algunos sociólogos han encontrado explicación a la conducta humana violenta en la sobreexposición a programas televisivos de toda índole que presentan la violencia física o psicológica como válida para lograr metas u objetivos.

En 1995, la UNICEF puso una voz de alerta al señalar que de acuerdo a estudios realizados en nuestro país [Chile], la práctica sistemática de deporte en los adolescentes había sufrido una notoria baja a favor de la atención de programas de televisión. Esto debido a que se determinó que la familia, cuando logra reunirse, realiza hasta las comidas frente al receptor y, además, tienen otro en su dormitorio. La situación se ha hecho más insostenible con la incorporación del sistema "cable" que ha traído una diversidad de imágenes difíciles de controlar, con horario continuado; muchos restan horas al dormir para transformarse en telespectadores.

10. De acuerdo a su estructura interna, el texto se clasifica como ensayo debido a que:

- A. Informa sobre diversos temas.
- B. Analiza y clasifica los aspectos de un tema.
- C. Comenta el contenido planteado por otro emisor.
- D. Argumenta en torno a una postura o planteamiento.
- E. Crea opinión mediante respaldos.

11. La expresión que aparece en negrita corresponde a:

- A. Un argumento.
- B. Una información objetiva.
- C. Un contraargumento.
- D. Una tesis.
- E. Un respaldo.

12. El párrafo subrayado corresponde a:

- A. Una explicación.
- B. Un hecho.
- C. Una garantía.
- D. Información objetiva.
- E. Dato estadístico.

13. En el texto se menciona a la UNICEF con el propósito de:

- A. Ratificar un hecho.
- B. Denunciar un delito.
- C. Respalda una tesis.
- D. Presentarla como emisor del texto.
- E. Aumentar la información.

14. Según el emisor, la televisión ha provocado principalmente:

- A. Distanciamiento entre los integrantes de una comunidad.
- B. Incomunicación entre los miembros de la familia.
- C. Distracción en los ratos libres.
- D. Un libre acceso a la información gracias a la llegada de televisión por cable.
- E. Un consumo excesivo de este producto en las tiendas.

15. Uno de los problemas intelectuales que ha generado entre los adolescentes el consumo excesivo de programas de televisión ha sido:

- A. La imposibilidad de participar en la determinación de sus contenidos.
- B. La falta de responsabilidad en sus actividades.
- C. El escaso desarrollo de valores sociales.
- D. La falta de desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo.
- E. El escaso tiempo que le dedican a sus horas descanso.

TEXTO 4

Análisis de texto ensayístico visto en clases

MENOS CONDOR Y MAS HUEMUL (Gabriela Mistral)

Los chilenos tenemos en el cóndor y el huemul de nuestro escudo un símbolo expresivo como pocos y que consulta dos aspectos del espíritu: la fuerza y la gracia. Por la misma duplicidad, la norma que nace de él es difícil. Equivale a lo que han sido el sol y la luna en algunas teogonías, o la tierra y el mar, a elementos opuestos, ambos dotados de excelencia y que forman una proposición difícil para el espíritu.

Mucho se ha insistido, lo mismo en las escuelas que en los discursos gritones, en el sentido del cóndor, y se ha dicho poco de su compañero heráldico, el pobre huemul, apenas ubicado geográficamente.

Yo confieso mi escaso amor del cóndor, que, al fin, es solamente un hermoso buitre. Sin embargo, yo le he visto el más limpio vuelo sobre la Cordillera. Me rompe la emoción el acordarme de que su gran parábola no tiene más causa que la carroña tendida en una quebrada. Las mujeres somos así, más realistas de lo que nos imaginan...

El maestro de escuela explica a sus niños: "El cóndor significa el dominio de una raza fuerte; enseña el orgullo justo del fuerte. Su vuelo es una de las cosas más felices de la tierra".

Tanto ha abusado la heráldica de las aves rapaces, hay tanta águila, tanto milano en divisas de guerra, que ya dice poco, a fuerza de repetición, el pico ganchudo y la garra metálica.

Me quedo con ese ciervo, que, para ser más original, ni siquiera tiene la arboladura córnea; con el huemul no explicado por los pedagogos, y del que yo diría a los niños, más o menos: "El huemul es una bestezuela sensible y menuda; tiene parentesco con la gacela, lo cual es estar emparentado con lo perfecto. Su fuerza está en su agilidad. Lo defiende la finura de sus sentidos: el oído delicado, el ojo de agua atenta, el olfato agudo. Él, como los ciervos, se salva a menudo sin combate, con la inteligencia, que se le vuelve un poder inefable. Delgado y palpitante su hocico, la mirada verdosa de recoger el bosque circundante; el cuello del dibujo más puro, los costados movidos de aliento, la pezuña dura, como de plata. En él se olvida la bestia, porque llega a parecer un motivo floral. Vive en la luz verde de los matorrales y tiene algo de la luz en su rapidez de flecha".

El huemul quiere decir la sensibilidad de una raza: sentidos finos, inteligencia vigilante, gracia. Y todo eso es defensa, espolones invisibles, pero eficaces, del Espíritu.

El cóndor, para ser hermoso, tiene que planear en la altura, liberándose enteramente del valle; el huemul es perfecto con sólo el cuello inclinado sobre el agua o con el cuello en alto, espiando un ruido.

Entre la defensa directa del cóndor, el picotazo sobre el lomo del caballo, y la defensa indirecta del que se libra del enemigo porque lo ha olfateado a cien pasos, yo prefiero ésta. Mejor es el ojo emocionado que observa detrás de unas cañas, que el ojo sanguinoso que domina sólo desde arriba.

Tal vez el símbolo fuera demasiado femenino si quedara reducido al huemul, y no sirviera, por unilateral, para expresión de un pueblo. Pero, en este caso, que el huemul sea como el primer plano de nuestro espíritu, como nuestro pulso natural, y que el otro sea el latido de la urgencia. Pacíficos de toda paz en los buenos días, suaves de semblante, de palabra y de pensamiento, y cóndores solamente para volar, sobre el despeñadero del gran peligro.

Por otra parte, es mejor que el símbolo de la fuerza no contenga exageración. Yo me acuerdo, haciendo esta alabanza del ciervo en la heráldica, del laurel griego, de hoja a la vez suave y firme. Así es la hoja que fue elegida como símbolo por aquéllos que eran maestros en simbología.

Mucho hemos lucido el cóndor en nuestros hechos, y yo estoy por que ahora luzcamos otras cosas que también tenemos, pero en las cuales no hemos hecho hincapié. Bueno es espigar en la historia de Chile los actos de hospitalidad, que son muchos; las acciones fraternas, que llenan páginas olvidadas. La predilección del cóndor sobre el huemul acaso nos haya hecho mucho daño. Costará sobreponer una cosa a la otra, pero eso se irá logrando poco a poco.

Algunos héroes nacionales pertenecen a lo que llamaríamos el orden del cóndor; el huemul tiene, paralelamente, los suyos, y el momento es bueno para destacar éstos.

Los profesores de Zoología dicen siempre, al final de su clase, sobre el huemul: una especie desaparecida del ciervo.

No importa la extinción de la fina bestia en tal zona geográfica; lo que importa es que el orden de la gacela haya existido y siga existiendo en la gente chilena.

El Mercurio, 11 de-julio de 1925
Santiago de Chile

16. ¿De qué trata principalmente el ensayo leído?

- A. Del significado cultural que se le ha dado a los símbolos patrios chilenos.
- B. De las características de dos animales importantes para nuestra fauna.
- C. Del comportamiento de aquéllos que no han sabido explicar los símbolos patrios.
- D. De las posturas contrarias que han surgido a partir del análisis de los símbolos patrios.
- E. De las fortalezas y debilidades de los chilenos frente a los diversos conflictos.

17. ¿Cuál es la tesis que plantea la escritora?

- A. Los profesores han promulgado una falsa imagen de nuestra sociedad mediante la valoración de uno de los símbolos patrios.
- B. El huemul quiere decir la sensibilidad de una raza: sentidos finos, inteligencia vigilante, gracia. Y todo eso es defensa, espolones invisibles, pero eficaces, del Espíritu
- C. Nuestra sociedad ha enaltecido equívocamente la connotación del cóndor por sobre el huemul. Debemos destacar los aspectos positivos del huemul, ya que representa los valores que ayudan a impulsar la sociedad chilena.
- D. La predilección del cóndor sobre el huemul nos ha hecho mucho daño como sociedad. Es por ello, que costará sobreponer una cosa a la otra, pero eso se irá logrando gracias al esfuerzo de los profesores.
- E. Los chilenos intentan proyectar una imagen violenta, que atemorice al resto de los pueblos de Latinoamérica, con el fin de que ellos no entren en conflicto con nuestra nación.

18. ¿Cuál es el propósito de la autora de este texto?

- A. Explicar el significado del escudo chileno.
- B. Reivindicar al huemul como símbolo nacional.
- C. Exponer las características de dos animales chilenos.
- D. Denunciar la desaparición de una especie de la fauna chilena
- E. Informar sobre la importancia del escudo patrio.

19. La autora al señalar que mucho hemos lucido el cóndor en nuestros hechos, se refiere a que en la historia de Chile se relatan fundamentalmente acontecimientos:

- A. Sociales.
- B. Educativas.
- C. De salud.
- D. Bélicas.
- E. Judiciales.

20. En cuanto a la importancia y connotaciones de ambos animales ¿Por qué la escritora le adjudica cierta responsabilidad a los profesores?

- A. Ellos han logrado esclarecer sólo una parte de la historia de ambos animales como símbolos patrios.
- B. Son los que no han logrado desarrollar un pensamiento crítico en torno a la imagen cultural de los chilenos.
- C. Han sido ellos los responsables de transmitir determinadas visiones y valoraciones de ambos símbolos patrios.
- D. Ellos le han quitado la importancia a ambos animales en el proceso de construcción de identidad.

E. Los profesores han tenido una orientación política a la hora de atribuir cualidades al huemul y al cóndor.

“... que el huemul sea como el primer plano de nuestro espíritu, como nuestro pulso natural, y que el otro sea el latido de la urgencia. Pacíficos de toda paz en los buenos días, suaves de semblante, de palabra y de pensamiento, y cóndores solamente para volar, sobre el despeñadero del gran peligro”.

21. En relación al fragmento leído, la autora hace un llamado a:

- A. Instalar un diálogo interpretativo de ideales en torno a ambos símbolos.
- B. Crear conciencia de las libertades sociales y políticas.
- C. Aumentar la crítica hacia los paradigmas políticos y sociales.
- D. Describir el tipo pensamiento que debemos tener los chilenos.
- E. Mantener el equilibrio perfecto entre ambos ideales.

22. La autora analiza que los símbolos que predominan en la cultura chilena son:

- A. La espiritualidad por sobre la razón.
- B. El consumo de imágenes.
- C. Los valores históricos inmersos en la sociedad moderna.
- D. La fuerza, y con ello la reverencia ante los poderosos.
- E. Los paradigmas sociales traídos desde extranjero.

TEXTO 5

Análisis de texto argumentativo no literario

1. Para los creadores de moda, saber qué diseñar y cómo presentarlo dentro del ciclo del mercado no es magia ni pura intuición, sino un asunto que depende de una investigación correcta, una adecuada planificación, una experimentación controlada y una inspiración que se conjuga con la capacidad de interpretar las tendencias culturales.

2. El buen profesional es el que se muestra sensible a los acontecimientos que se desarrollan en el mundo, sin olvidar la situación del sector y hasta su círculo personal; el que es consciente de que el ego del cliente y la modernidad en cada momento son factores suficientes para transformar un simple vestido en un potente artículo fashion.

3. La mayoría de los ciudadanos se esfuerzan por encajar en un entorno cambiante. Internet, los medios tradicionales y la publicidad en cualquiera de sus facetas y manifestaciones pueden causar inseguridad en quienes no llevan el tipo de vida que se propugna masivamente y no usan los productos que se exponen. Por eso, la moda es un

fenómeno que va mucho más allá de la indumentaria y los complementos, ya que influye en la comunicación entre individuos.

4. El seguimiento de las tendencias no es siempre una actitud deliberada. Los diseñadores sintonizan con el zeitgeist, el espíritu de su tiempo. Cuentan con unas aptitudes especiales para modificar intereses y gustos. Esta destreza, en parte innata, aumenta con los años, con el dominio de la mirada, la agilidad en la comparación, la habilidad en la síntesis y la construcción de significados a través de la ropa, los accesorios, el maquillaje, la peluquería...

5. En esta área se combinan la alta cultura -arte, literatura, etcétera-, la cultura popular -de la televisión al circo de las celebrities- y la subcultura -inquietudes de colectivos al margen de la corriente dominante-. Se mantiene vigente lo que escribió hace décadas el sociólogo Thorstein Veblen en *The theory of the leisure class*: las capas inferiores emulan el estilo de las superiores.

6. Sin embargo, esta visión requiere el matiz introducido por otro analista canónico, Ted Polhemus, en *Streetstyle: From sidewalk to catwalk*, es decir, cada vez hay más acciones e ideas aparentemente minoritarias que acaban ingresando en el imperio de lo normal y universalmente aceptado. Elementos como los piercings o los tatuajes nos lo recuerdan a diario.

7. En principio, los diseñadores tendrían las mismas oportunidades que el gran público a la hora de empaparse de lo que sucede en la calle. No obstante, ellos pueden beneficiarse además del pronóstico de la moda, una lucrativa rama de la industria perfeccionada por expertos cazadores -coolhunters- al servicio de los fabricantes.

8. Esta figura lo abarca todo porque la moda, que no debe confundirse con el lujo, es un fenómeno global que se vale de un sistema organizativo intrincado y que se dirige a una audiencia amplísima, puesto que la época en la que sólo se fijaba en las élites quedó atrás. De hecho, las innovaciones en el prêt-à-porter están pensadas para la clase media, no para la alta. Así, el resto de los estratos, menos alejados de los ricachones intocables, las adopta o las descarta según sus preferencias.

9. La alianza entre estas empresas y grupos y los medios -impresos, audiovisuales o digitales; generalistas o especializados- funciona de maravilla. La moda se entiende mejor en el marco del consumismo. La democratización social culmina con la popularización de lo que antaño era exclusivo. Ahí están empresas como Inditex, Mango o H&M, entre muchas otras, para demostrarlo. Pocas actividades como esta contribuyen tanto a la igualdad. O a la ilusión de la igualdad.

10. Sería erróneo despachar esta cuestión simplemente restringiéndola a la subcategoría de la copia y el plagio. Su dimensión es enorme. Como señalaba el periodista y ensayista Colin McDowell, "necesitamos la moda más que la vestimenta, no para tapar nuestra desnudez, sino para cubrir nuestra autoestima".

11. La historia nos brinda otra prueba de que esta dimensión es consustancial a las tendencias. El inglés Charles Frederick Worth, considerado el primer modisto, fundó en el año 1858 una casa de diseño en París. Pues bien, sus creaciones, lucidas por damas tan ilustres como las emperatrices Isabel y Eugenia, fueron imitadas -y perseguidas- de inmediato.

12. Un siglo y medio después, H&M se cuele sin complejos por ser low cost en la pasarela de la capital francesa y Desigual desfila con una personalidad propia en la 080 Barcelona Fashion e incluso en Nueva York. Y los periodistas y los blogueros incorporan estas formas a un repertorio que parecía reservado a las más prestigiosas a escala internacional. O sea, tanto Veblen como Polhemus tenían razón.

La ilusión de la igualdad, Joseph Lluís Micó.

23. La tesis del texto leído es

- A. las tendencias actuales generan democratización en las costumbres.
- B. la moda es un fenómeno global, complejo y de audiencia variada.
- C. las clases sociales inferiores imitan el estilo de las clases superiores.
- D. la moda favorece, supuestamente, la idea de igualdad entre las personas.
- E. la modernidad ha favorecido el desarrollo de la moda de élite.

24. Según el texto, la moda incorpora manifestaciones de

- I. la alta cultura.
- II. la cultura popular.
- III. la subcultura.

- A. Solo I.
- B. Solo II.
- C. Solo III.
- D. Solo I y II.
- E. I, II y III.

25. La idea principal del párrafo cuatro es

- A. los diseñadores imponen deliberadamente estilos, intereses y gustos.
- B. los diseñadores poseen cualidades excepcionales para captar y generar tendencias.
- C. la destreza de los diseñadores aumenta y se profundiza con los años.
- D. los profesionales de la moda logran construir significado a través de la ropa.
- E. los hombres de la moda cuentan con destrezas innatas.

26. Del párrafo siete se puede inferir que los expertos cazadores o "coolhunters"

- A. pronostican lo que está sucediendo en la calle.
- B. se empapan de lo que acontece con el público de la calle.
- C. ayudan a los diseñadores en la anticipación de nuevas tendencias.
- D. perfeccionan el gusto del gran público en cuanto a moda.
- E. son una empresa que lucra con los gustos ajenos.

27. ¿Qué función cumple el título "La ilusión de la igualdad" con respecto al resto del texto leído?

- A. Cuestionar los valores que propugna la moda.
- B. Criticar la desigualdad social que genera la moda.
- C. Defender la idea de una democratización social y popular.
- D. Negar la fuerza social y combativa que produce la moda.
- E. Poner en duda la supuesta democratización que genera la moda.

28. ¿Con qué intención se menciona en el párrafo nueve a Inditex, Mango y H&M?

- A. Como ejemplos de empresas que democratizaron la moda.
- B. Como empresas que iniciaron la democratización en la moda.
- C. Para resaltar la alianza entre ellas y los grupos sociales.
- D. Para encasillarlas como empresas que propician el consumismo.
- E. Como marcas de uso exclusivo por los consumidores.

29. En el párrafo seis se nombran los piercings y tatuajes con el propósito de

- A. asignarles un valor de lujo que se incorpora al universo de la moda.
- B. destacarlos como elementos de minorías que entran al mercado universal de la moda.
- C. señalarlos como indumentaria esencial del desarrollo de la moda.
- D. enfatizar la idea de elementos exclusivos del ámbito de la moda.
- E. cuestionar el uso en la democratización social de la moda.

30. La conclusión implícita a la que llega el emisor del texto es

- A. el descenso del prestigio de la moda actual.
- B. la popularización de la cadena H&M.
- C. la internalización de las empresas de moda.
- D. la democratización y popularización de la moda.
- E. las minorías se incorporan al consumo masivo de bienes.